



Ministério da Educação
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Câmpus Curitiba



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
CSG47	Inteligência Coletiva E Redes Sociais Eletrônicas	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
3	0	3	6	0	45
• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais). • AP: Atividades Práticas (aulas semanais). • ANP: Atividades não presenciais (horas no período). • APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período). • APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT). • Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo		
A disciplina tem como objetivo desenvolver entendimento de como esforços e conhecimento humanos podem ser criados e coordenados para se atingir objetivos pretendidos, com ou sem a percepção dos envolvidos, por meio de modernas TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação).		
Ementa		
Sabedoria das multidões; colaboração em massa; inteligência coletiva; web 2.0 e enterprise 2.0; inteligência coletiva e cidades inteligentes; inteligência coletiva e gestão do conhecimento, crowdsourcing e coprodução.		
Conteúdo Programático		
Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Sabedoria das multidões e colaboração em massa	Galton (1907), Surowiecki (2005)
2	Inteligência coletiva	Malone (2008), Lévy (1998, 1999), Bonabeau (2009)
3	Web 2.0 e enterprise 2.0	O'Reilly (2007), McAfee (2006)
4	Inteligência coletiva e cidades inteligentes	Goodchild (2007), Silva et al. (2014)
5	Motivação para a inteligência coletiva	Malone (2010)
6	Inteligência coletiva e gestão do conhecimento	Padilha e Graeml (2015)

Ordem	Ementa	Conteúdo
7	Crowdsourcing e coprodução	Marjanovic et al. (2012), Brabham (2008)

Bibliografia Básica
LÉVY, Pierre. A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço . 2. ed. São Paulo, SP: Loyola, 1999. 212 p. ISBN 8515016133.
LÉVY, Pierre. Cibercultura . 3. ed. São Paulo, SP: Ed. 34, 2010. 270 p. (Coleção TRANS). ISBN 9788573261264.
LEMOES, André. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea . 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2007. 295 p. ISBN 9788520503058

Bibliografia Complementar
Galton, Francis. Vox populi (the wisdom of crowds). Nature, n. 1949, v. 75, p. 450-451, 1907.
Goodchild, Michael F. Citizens as sensors: the world of volunteered geography. GeoJournal, v. 69, n. 4, p. 211-221, August 2007.
Malone, Thomas W.; Laubacher, Robert; Dellarocas, Chrysanthos. Harnessing crowds: mapping the genome of collective intelligence. MIT Sloan School Working Paper 4732-09, 2010.
Malone, Thomas W. What is collective intelligence and what will we do about it? In: Tovey, Mark (ed.) Collective intelligence: creating a prosperous world at peace. Oaktown: Earth Intelligence Network, p. 37-40, 2008.
Marjanovic, Sonja; Fry, Caroline; & Chataway, Joanna. Crowdsourcing based business models: in search of evidence for innovation 2.0. Science and Public Policy, v. 39. n. 3, May 2012.
McAfee, Andrew P. Enterprise 2.0: the dawn of emergent collaboration. MIT Sloan Management Review, v.47, n. 3, Spring, 2006.
O'Reilly, Tim. What is web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software. Communications & Strategies, n. 65, 1st quarter, p. 17, 2007.
Padilha, M.; Graeml, A. R. Inteligência coletiva e gestão do conhecimento: quem é meio e quem é fim? In: AMCIS - Americas Conference on Information Systems, 2015, San Juan, Proceedings..., AIS, 2015.
Silva, Thiago H.; Melo, Pedro; Almeida, Juçara; Loureiro, Antônio. Large scale study of city dynamics and urban social behavior using participatory sensing. IEEE Wireless Communications, v. 21, p. 42-51, 2014.
Surowiecki, James. The wisdom of crowds. First Anchor Books Edition. New York: Anchor Books, 2005.
Bonabeau, Eric. Decisions 2.0: The power of collective intelligence. MIT Sloan Management Review, v. 50, n. 2, p. 45-52, 2009.
Brabham, Daren C. Crowdsourcing as a model for problem solving: an introduction and cases. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, v. 14, n. 1, p. 75-90, 2008.

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano incluído no sistema pela primeira vez. Observar que a quantidade de aulas teóricas e práticas aparece com total por semana e não	Alexandre Reis Graeml	25/11/2016	Leonelo Dell Anhol Almeida	20/12/2016

	total no semestre, o que gera confusão. As horas estão sendo contabilizadas como horas relógio, me parece. Ou seja, a disciplina aparece com 45 h/a e não 54 h/a como habitualmente.				
--	--	--	--	--	--