



Ministério da Educação
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Câmpus Curitiba



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
CSG42	Gestão Do Conhecimento	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
0	2	2	0	0	30
• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais). • AP: Atividades Práticas (aulas semanais). • ANP: Atividades não presenciais (horas no período). • APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período). • APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT). • Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo		
A disciplina tem por objetivo discutir a gestão do conhecimento no âmbito organizacional, salientando os fatores críticos para que ela possa levar a melhor desempenho e aumento da competitividade.		
Ementa		
Noção de trabalho nas organizações. A relação entre tecnologia e trabalho. Fundamentos da gestão do conhecimento. Aprendizagem nas organizações. Noção de competências. Tipos de competências: individuais, gerenciais e organizacionais. Gestão de competências. Culturas e valores organizacionais na gestão do conhecimento. Capital intelectual e gestão de competências. Inteligência organizacional e competitividade.		
Conteúdo Programático		
Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Noção de trabalho nas organizações. A relação entre tecnologia e trabalho.	Teorias da Criação do Conhecimento organizacional. As organizações e os trabalhadores do conhecimento.
2	Fundamentos da gestão do conhecimento. Aprendizagem nas organizações. Culturas e valores organizacionais na gestão do conhecimento.	Tipos de conhecimento. Ciclos da Gestão do Conhecimento. Captura e Codificação do Conhecimento. Armazenamento do conhecimento. Ferramentas de Gestão do Conhecimento. Diagnóstico de Gestão do Conhecimento.

Ordem	Ementa	Conteúdo
3	Noção de competências. Tipos de competências: individuais, gerenciais e organizacionais. Gestão de competências. Capital intelectual e gestão de competências.	Conceituação básica de competências, estratégias, objetivos e desempenho. Competências e Conhecimento. Competências organizacionais, coletivas e profissionais. Modelo CHA. Gestão de pessoas e o desenvolvimento de competências. Treinamento e desenvolvimento de competências.
4	Inteligência organizacional e competitividade.	Ferramentas tecnológicas de Gestão do Conhecimento para inteligência competitiva Business Intelligence e outras

Bibliografia Básica
CARBONE, Pedro Paulo; BRANDÃO, Hugo Pena; LEITE, João Batista Diniz; VILHENA, Rosa Maria de Paula. Gestão por competências e gestão do conhecimento . 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 176 p. (Gestão de pessoas) ISBN 9788522507191.
Alton Y.k Chua Snehasish Banerjee, (2013). Customer knowledge Management via social media: the case of starbucks. Journal of Knowledge Management, v. 17,2 pp. 237 – 249.
J. Scott Holste Dail Fields, (2010). Trust and tacit knowledge sharing and use. Journal of Knowledge Management, v.14, Iss 1 pp. 128 -140.
TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento . Porto Alegre, RS: Bookman, 2008. 319 p. ISBN 9788577801916.
NONAKA, I. A Empresa Criadora de Conhecimento. In Gestão do Conhecimento – Harvard Business Review. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2ª ed., 2000, p. 27-49 (original: Harvard Business Review, nov-dez, 1991).
TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento . Porto Alegre, RS: Bookman, 2008. 319 p.
Tonet, H.C., Paz, M. das Graças Um modelo para o compartilhamento do conhecimento no trabalho. Revista de Administração contemporânea - RAC, 10, 2, 2006, p. 75-94.
FLEURY, M.T.L.; FLEURY, A.C.C. Alinhando estratégia e competências. Revista de Administração de Empresas, v. 44, n. 1, p. 44-69, 2004.
POLIZELLI, Demerval Luiz. Meio ambiente e gestão do conhecimento: dos higienistas à sociedade da informação: o papel da administração e uso das redes sociais para a era da 'desfabricação em massa'. São Paulo: Almedina, 2011. 225 p.
ZARIFIAN, Philippe. Objetivo competência : por uma nova lógica. São Paulo, SP: Atlas, 2001. 197 p. ISBN 8522428808.
Dalkir, K. Knowledge Management in Theory and Practice. Burlington: Elsevier 2011.
NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa : como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 18. ed. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, c1997. 358 p. ISBN 9788535201772
PRAHALAD, C. K.; G. HAMEL. A competência essencial da corporação. In ULRICH, D (org.). Recursos Humanos estratégicos: novas perspectivas para os profissionais de RH. São Paulo: Ed. Futura, 2000, p. 53-78. (original: Harvard Business Review, mai-jun, 1990).
R. Roy, F.M. del Rey Chamorro, B. van Wegen, A. Steele. A Framework To Create Performance Indicators In Knowledge Management. Third Int. Conf. on Practical Aspects of Knowledge Management (PAKM2000) Basel, Switzerland, 30-31 Oct. 2000.

Bibliografia Básica
Steil, A. V. Estado da arte das definições de gestão do conhecimento e seus subsistemas. Florianópolis: Instituto Stela. Technical Report. 2007.
Bibliografia Complementar
Resatsch, Florian; Faisst; Ulrich. Measuring the Performance of Knowledge Management Initiatives. : OKLC 2004, Innsbruck, (Austria), April 2004.
FINE, Charles H. Mercados em evolução contínua: conquistando vantagem competitiva num mundo em constante mutação . 261 p. ISBN 8535204679.
Gold, Andrew H.; Malhotra, Arvind; Segars; Albert H.. Knowledge Management An Organizational Capabilities Perspective. Journal of Management Information Systems / Summer 2001, Vol. 18, No. 1, pp. 185-214.
Pires, D.B.; Lopes, J.; Valls, V.M. Gestão do conhecimento em escritórios de advocacia: sua aplicação enquanto ferramenta para a vantagem competitiva.
BOYATIZIS, R. Beyond Competence: the choice to be a leader. Human Resource Management Review. V. 3, n.1, 1993, p. 1-14.
BRANDÃO, H. P., GUIMARÃES, Tomás A. Gestão de Competências e Gestão de Desempenho: tecnologias distintas ou instrumentos de um mesmo construto? In: Revista de Administração de Empresas da FGV. São Paulo, v. 41:1, p. 8-15, Janeiro/Março 2001.
DAL-SOTO, PAIVA E SOUZA. Análise de Competências Organizacionais na Internacionalização de Empresas da Cadeia Coireiro-Calçadista. Revista de Administração de Empresas (RAE/FGV). Vol. 47. Nº 3, julho-setembro, 2007, p. 40-52.
RUAS, R.; FERRAN, J.; SILVA, F.; FERNANDES, B. Gestão por Competências: Revisão de Trabalhos Acadêmicos no Brasil no período 2000 a 2008. In: XXXIV ENANPAD, RJ, setembro 2010. Anais de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, 16 pág., CD-ROM.
TAKAHASHI, Adriana Roseli Wünsch; FISCHER, André Luiz. Aprendizagem e competências organizacionais em instituições de educação tecnológica: estudos de casos. R.Adm., São Paulo, v.44, n.4, p.327-341, out./nov./dez. 2009.
APPEL, Heitor; BITENCOURT, Claudia Cristina. Gestão de Pessoas por Competência: institucionalização, possibilidades e dificuldades implícitas nas relações trabalhistas brasileiras. O&S - v.15 - n.45 - Abril/Junho - 2008.
ANTONELLO, C. S.; GODOY. S. A. Aprendizagem Organizacional No Brasil. Porto Alegre: Bookman, 2011.
BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: o talento humano na sociedade da informação . São Paulo: Atlas, 2014. xi, 217 p.
BECKER, G; DUTRA, J.; RUAS, R. Configurando a trajetória de desenvolvimento de competências organizacionais: um estudo de caso em uma empresa da cadeia automobilística. In DUTRA, FLEURY e RUAS, 2008.
Mansfield, Walter; Grunewald, Philipp. The use of Indicators for the Monitoring and Evaluation of Knowledge Management and Knowledge. International Development, March 2013, Walter Mansfield and Philipp Grunewald.
PADILHA, Matheus; GRAEML, Alexandre. Inteligência Coletiva e Gestão do Conhecimento: Quem é Meio e Quem é Fim? In: AMCIS 2015 - Americas Conference on Information Systems. 21., 2015, Puerto Rico. Proceedings... Puerto Rico: AIS, August 2015.
DUTRA, Joel Souza; FLEURY, Maria Tereza Leme; RUAS, Roberto Lima (Org.). Competências: conceitos, métodos e experiências. São Paulo, SP: Atlas, 2008. 303 p. ISBN 9788522450794.
RUAS, R. Antonello, C A. Aprendizagem Organizacional e Competências: Os novos horizontes da gestão. Porto Alegre, Bookman, 2005.

Bibliografia Complementar	
PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, v. 90, n. 3, p.79-91, 1990.	
FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 237 p. ISBN 8522416893.	
Shannak, Rifat O.. Measuring Knowledge Management Performance. European Journal of Scientific Research. Vol.35 No.2 (2009), pp.242-253.	
WENERFELT, B. A Resource Based View of the Firm. Strategic Management Journal (pre-1986); Apr-Jun 1984; 5, 2; ABI/INFORM Global, pg. 171- 180.	

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano preparado pela Profa. Rita e incluído pela primeira vez no sistema.	Alexandre Reis Graeml	02/12/2016	Leonelo Dell Anhol Almeida	20/12/2016