



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
CSG30	Gestão Da Informação Em Sistemas De Informação	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
0	3	3	0	0	45
• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais). • AP: Atividades Práticas (aulas semanais). • ANP: Atividades não presenciais (horas no período). • APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período). • APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT). • Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo		
A disciplina tem por objetivo discutir o valor da informação e dos sistemas de informação para as organizações, a partir de uma perspectiva estratégica para organizações.		
Ementa		
A Tecnologia da Informação como diferencial estratégico nas organizações. Planejamento, implementação e avaliação de estratégias na área de Sistemas de informação. O alinhamento estratégico entre Tecnologia da Informação e negócios. O planejamento estratégico de sistemas e da informação.		
Conteúdo Programático		
Ordem	Ementa	Conteúdo
1	A Tecnologia da Informação como diferencial estratégico nas organizações	Origem da Gestão da Informação: Evolução dos meios que dão suporte à informação. A Gestão da Informação e outras áreas do conhecimento. O paradoxo

Ordem	Ementa	Conteúdo
		da produtividade. O valor da TI.
2	Planejamento, implementação e avaliação de estratégias na área de Sistemas de Informação	Processos em Gestão da Informação: selecionar, organizar, armazenar, recuperar e disseminar a informação. Memória organizacional.
3	O alinhamento estratégico entre Tecnologia da Informação e negócios	Modelagem e desenvolvimento de sistemas com foco na necessidade de informação dos negócios. Alinhamento e modelagem. Requisitos como informação para alinhamento.
4	O planejamento estratégico de sistemas de informação	A informação como fonte estratégica. Requisitos de software como informação para planejamento. Quantidade versus Qualidade de Informação. A economia da informação.

Bibliografia Básica
CARR, Nicholas. IT doesn't matter. Harvard Business Review, May 2003.
DAVENPORT, D. Putting the enterprise into the enterprise system. Harvard Business Review, July-August, 1998.
DRUCKER, Peter. Beyond the information revolution. The Atlantic Online, v. 284, n. 4, October, 1999. Available at: http://www.theatlantic.com/doc/print/199910/information-revolution .
WEITZEN, H. Skip. O poder da informação: como transformar a informação que você domina em um negócio lucrativo. São Paulo: Makron, 1991. 243 p. ISBN 0-07-460989-0
XAVIER, R.C.M., COSTA, R.O. Relações mútuas entre informação e conhecimento.
SÊMOLA, Marcos. Gestão da segurança da informação: uma visão executiva. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, c2014. xix, 171 p.
GRAEML, Alexandre Reis. Sistemas de informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2003. 159 p. ISBN 85-224-3476-X.
HENDERSON, J. C.; VENKATRAMAN, N. Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations. IBM Systems Journal. v. 38, 2/3, 1999.
McAFEE, Andrew. Do you have too much IT? Sloan Management Review. Vol. 45, Num. 3. Cambridge. Spring, 2004.
O'REILLY, Tim. What is web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software. Communications & Strategies, n. 65, p. 17, 2007

Bibliografia Básica
ASSIS, Wilson Martins de. Gestão da informação nas organizações: como analisar e transformar em conhecimento informações captadas no ambiente de negócios, exemplos práticos. Belo Horizonte, MG: Autentica 182 p.
BEST, D.P. The future of information management. International journal of information management, March 1988, vol.8, no.1, p.13.
BRYNJOLFSSON, E. The Productivity Paradox of Information Technology: Review and Assessment. Communications of the ACM, December, 1993.
DeLONE, William H.; McLEAN, Ephraim R. The DeLone and McLean model of information systems success: a ten-year update. Journal of Management Information Systems, v. 19, n. 4, Spring, 2003.
GONZAGA JUNIOR, Edson Lima. Gestão da informação e do conhecimento. 3. ed. Curitiba, PR: IESDE, 2009. 239 p. ISBN 9788538706007
BEUREN, Ilse Maria. Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2014. 104 p.
CARR, Nicholas. Is Google making us stupid? The Atlantic. Jul/Aug 2008.
SHAPIRO, Carl; VARIAN, Hal R. A economia da informação. 13. ed. Campus, 2003.
THOMKE, S.; Von HIPPEL, E. Customers as innovators: a new way to create value. Harvard Business Review, v. 80, n. 4. Apr, 2002.
ANDRADE, A.R., BARRETO, A.A. Alinhamento estratégico nas organizações: a informação como elemento integrador de propósito, processos e pessoas. DataGamaZero Revista de Informação, v.16, n.1, 2015.
O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. Administração de sistemas de informação . 15. ed. São Paulo, SP: McGraw-Hill, 2013. xxix, 590 p. ISBN 9788586804779 (broch.).
VENKATRAMAN, N.; HENDERSON, J. C. Real strategies for virtual organizing. Sloan Management Review, p. 33-48. Fall, 1998.
ZORRINHO, C. (1995)-Gestão da Informação. Condição para Vencer. Iapmei
DE SORDI, José Osvaldo. Administração da informação : fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento . São Paulo, SP: Saraiva, 2008. xviii, 185 p. ISBN 9788502067493.
VIDAL, Antonio Geraldo da Rocha et al. Sociedade da informação : os desafios da era da colaboração e da gestão do conhecimento . São Paulo, SP: Saraiva, 2008. xvi, 258 p. ISBN 9788502060715.
REIS, Carlos (1993)- Planeamento Estratégico de Sistemas de informação. Lisboa 1993 1ª ed. ed. Presença.

Bibliografia Complementar
BURNHAM, Thomas A.; FRELS, Judy K.; MAHAJAN, Vijay. Consumer switching costs: a typology, antecedents, and consequences. Journal of the Academy of Marketing Science. v. 31, n. 2, p. 109-126, 2003
ENGELBERT, Ricardo; GRAEML, Alexandre. Beyond IT acceptance. In: AMCIS 2015 - Americas Conference on Information Systems. 21., 2015, Puerto Rico. Proceedings... Puerto Rico: AIS, August 2015.

Bibliografia Complementar	
HESS, Mike; RICART, Joan Enric. Managing customer switching costs: a framework for competing in the networked environment. Research paper No 472. October, 2002.	
OLIVEIRA, A. (1994) O Valor da Informação. In Dossier Informação. Revista Pequena e Média Empresa, nº12-3ª Série.	
PORTER, M. E.; MILLAR, V. E. How information gives you competitive advantage. Harvard Business Review, Vol. 63 Issue 4, p. 149-160, Jul/Aug 1985.	
ENGELBERT, Ricardo; GRAEML, Alexandre Reis. How Users Deal With Mandatory IT Artifacts. Encontro Nacional de Administração da Informação (EnADI). 5., 2015, Brasília. Anais... Rio de Janeiro: Anpad, 21 a 23 de junho de 2015.	
PORTER, M.e Miilar, V. (1986) Como obter vantagens competitivas através da informação. Harvard Business review. 1º trimestre.	
PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M. S. The dynamic synchronization of strategy and information technology. Sloan Management Review, v. 43, n. 4, p. 24-33. Summer, 2002.	
ENGELBERT, Ricardo; GRAEML, Alexandre Reis. IT acceptance: understanding the words which describe what happens between users and technology. In: AMCIS 2014 - Americas Conference on Information Systems. 20., 2014, Savannah. Proceedings... Savannah: AIS, August 2014.	
FINE, Charles H.; VARDAN, Roger; PETHICK, Robert; EL-HOUT, Jamal. Rapid-response capability in value-chain design. Sloan Management Review, v. 43, n. 2, p. 69-75. Winter, 2002.	
KIM, Hee-Woong; PERERA, Nipuna. Software continuance from the switching costs perspective: a case of web browser. 12th Pacific Asia Conference on Information Systems. Suzhou, People's Republic of China, July 3-7 2008. Available at: http://www.pacis-net.org/file/2008/PACIS2008_Camera-Ready_Paper_013.pdf .	
VENKATRAMAN, N. IT-enabled business transformation: from automation to business scope redefinition. Sloan Management Review, Winter 1994.	

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano preparado pela Profa. Rita e incluído no sistema pela primeira vez.	Alexandre Reis Graeml	02/12/2016	Leonelo Dell Anhol Almeida	20/12/2016